

Communiqué de presse

Cliché : les entrepreneurs partent-ils vraiment en vacances ?

Si 89% des entrepreneurs français prennent des congés, 65% d'entre eux ne partent pas plus de 2 semaines et plus de la moitié (56%) prépare leurs vacances à la dernière minute !

- Parmi les 2 activités favorites des entrepreneurs : la bronzette (72%) et les visites culturelles (58%).
- Si 57% déconnectent mieux de leur job, ils sont seulement 8% à ne pas consulter leurs emails durant leurs vacances.
- Banque, messagerie, compta : les entrepreneurs qui maintiennent le contact sont accros aux outils en ligne.
- 88% des entrepreneurs sont contents de retourner travailler.

Paris, 18 juin 2018

wity, le 1er cabinet global (expertise-comptable, droit et stratégie) 100% digital, et Qapa.fr, l'agence d'intérim 100% online, ont décidé d'interroger les entrepreneurs sur la question des vacances. Un sondage qui tire un trait sur le cliché de l'entrepreneur toujours actif.

Plus aucun entrepreneur en activité en août ?

Loin de travailler tout l'été, **89%** des entrepreneurs français déclarent, eux aussi, partir en vacances. C'est d'ailleurs le mois d'août qu'ils préfèrent à plus de **68%**. Arrive ensuite le mois de juillet loin derrière avec seulement **22%**.

Partez-vous en vacances cet été ?			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
Oui	89%	87%	91%
Non	11%	13%	9%
Si oui, quand partez-vous en vacances ?			
Réponses (plusieurs choix possibles)	Global	Femmes	Hommes
Juin	12%	14%	11%
Juillet	22%	16%	27%
Août	68%	64%	71%
Septembre	13%	16%	11%
Ne se prononce pas	2%	3%	1%

Mais pas longtemps...

Les entrepreneurs ne passent pas tout l'été sur la plage. En effet, ils sont **39%** à ne prendre que deux semaines de vacances et **26%** une semaine uniquement. Rares sont ceux qui ont la chance de partir 3 semaines (**23%**) ou plus (**12%**).

Combien de temps partez-vous en vacances cet été ?			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
1 semaine ou moins	26%	27%	26%
2 semaines	39%	36%	42%
3 semaines	23%	22%	23%
Plus de 3 semaines	12%	15%	9%

En amoureux ou avec les enfants

Majoritairement, c'est avec la ou le conjoint que les entrepreneurs font une pause estivale à plus de **40%**. Arrivent ensuite la famille proche avec les enfants pour **37%** d'entre eux. Enfin, les amis arrivent en troisième choix avec **25%**.

Avec qui partez-vous en vacances ?			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
Seul(e)	9%	7%	11%
Amis	25%	24%	25%
Conjoint(e) et enfants	37%	43%	30%
Conjoint(e)	40%	38%	42%
Famille (parents, frères et sœurs, cousins, etc.)	23%	21%	25%

Où vont les entrepreneurs ?

Les destinations étrangères sont les préférées des entrepreneurs. Ils sont ainsi **52%** à déclarer partir loin de la France. Pour celles et ceux qui restent sur le territoire, c'est la côte Atlantique qui est la plus choisie avec **36%**. Les entrepreneurs qui partent à l'étranger restent tout de même en Europe pour **68%**.

Si vous partez, où allez-vous cet été ?			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
En France	39%	40%	38%
A l'étranger	52%	56%	49%
Les deux	9%	4%	13%
Si vous restez en France, vos vacances auront-elles lieu ...			
Réponses (plusieurs choix possibles)	Global	Femmes	Hommes
A la campagne	18%	28%	8%
A la montagne	11%	10%	12%
En Bretagne	17%	16%	18%
Sur la côte Atlantique	36%	26%	45%
Sur la côte Méditerranéenne	35%	31%	39%
Sur la côte Normande	8%	10%	6%
Si vous partez à l'étranger, dans quelle région du monde partez-vous ?			
Réponses (plusieurs choix possibles)	Global	Femmes	Hommes
Asie	22%	19%	24%
Europe	68%	75%	61%
Amérique du Nord	14%	12%	16%
Amérique du Sud	6%	4%	8%
Moyen-Orient	3%	4%	2%
Océanie	9%	13%	6%
Afrique	10%	4%	16%

Et si on partait demain ?

En ce qui concerne la préparation de leurs vacances, les entrepreneurs sont plutôt du genre à tout préparer à la dernière minute pour **56%** et très peu 3 mois à l'avance (**28%**) ou plus (**16%**).

Concernant la préparation, vous êtes du genre...			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
à tout préparer à la dernière minute	56%	59%	53%
à préparer vos vacances 3 mois à l'avance	28%	22%	34%
à préparer vos vacances 6 mois à l'avance	16%	19%	13%

Bronzette et culture

Parmi toutes les activités possibles en vacances, deux ressortent clairement pour les entrepreneurs : bronzer à la plage ou à la piscine pour **72%** ainsi que les visites culturelles pour **58%**. Des déclarations qui coïncident avec leur vision des vacances : ne rien faire du tout à **64%**.

Quelles activités avez-vous prévu de faire ?			
Réponses (plusieurs choix possibles)	Global	Femmes	Hommes
Activités sportives	48%	44%	53%
Bronzette à la plage ou à la piscine	72%	68%	75%
Barbecue avec les ami(e)s	43%	42%	44%
Randonnée	44%	46%	42%
Shopping	4%	8%	1%
Visites culturelles	58%	65%	52%
Pour vous, les vacances riment avec :			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
Entreprendre des projets différents	36%	44%	29%
Farniente, ne rien faire du tout	64%	56%	71%

Loin des yeux... près de l'email !

Loin des clichés établis, les entrepreneurs arrivent parfaitement bien à déconnecter de leur travail. C'est ce que déclarent plus de **57%** d'entre eux. Cependant, **45%** des personnes interrogées avouent tout de même consulter leurs emails au moins une fois par jour, si ce n'est plusieurs fois pour **32%**. Malgré cela, ils sont plus de **53%** à dire qu'ils ne contacteront pas leur équipe pour autant.

Vous trouvez que vous arrivez ...			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
à mieux déconnecter qu'avant	57%	55%	58%
à moins déconnecter qu'avant	43%	45%	42%
Pendant vos vacances, à quelle fréquence consulterez-vous vos emails professionnels ?			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
Pas du tout	8%	9%	8%
Au moins une fois par semaine	15%	16%	13%
Au moins une fois par jour	45%	48%	41%
2 à 3 fois par jour	32%	27%	38%
Appellerez-vous votre équipe ?			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
Pas du tout	53%	66%	40%
2 à 3 fois par jour	2%	2%	3%
Au moins une fois par jour	17%	12%	22%
Au moins une fois par semaine	28%	20%	35%

Les outils du parfait entrepreneur en vacances

Les entrepreneurs aiment bien garder un œil sur leur activité. Pour cela, ils utilisent à **79%** leur messagerie professionnelle et leur banque en ligne à **55%**. Les plateformes de gestion de l'activité (**25%**) et d'organisation du travail (**17%**) sont également importantes. Enfin, les sites d'expertise comptable online sont également parmi le classement avec **7%** de représentativité.

Quels outils sont les plus utiles lorsque vous partez pour garder un œil sur votre activité ?			
Réponses (plusieurs choix possibles)	Global	Femmes	Hommes
Banque en ligne	55%	60%	50%
Expert-comptable en ligne	7%	8%	6%
Messagerie pro	79%	83%	76%
Plateforme de gestion de mon activité	25%	24%	25%
Plateforme d'organisation du travail	17%	13%	21%

Vive la rentrée !

Et oui, plus de **88%** des entrepreneurs sont contents de retourner au travail ! **56%** le sont absolument et **32%** un peu. Seulement **12%** des personnes interrogées ne sont pas du tout de cet avis.

Êtes-vous tout de même content(e) de retourner travailler ?			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
Oui, absolument	56%	56%	57%
Oui, un peu	32%	33%	30%
Non, pas du tout	12%	11%	13%

**Méthodologie : sondage effectué en ligne auprès de 135.000 entreprises françaises (commerçants, artisans, TPE, PME, grosses entreprises) entre le 29 avril et le 12 juin 2018. Profils des personnes interrogées : 51% de femmes et 49% d'hommes répartis sur l'ensemble du territoire français. Toutes les informations mises en avant par les entrepreneurs sont déclaratives.*

A propos de Qapa.fr

Qapa.fr est le partenaire emploi de tous les Français. 100% positif 0% souci. Qapa.fr rassemble aujourd'hui 4,5 millions de candidats, 200.000 nouveaux inscrits chaque mois dans tous les secteurs et dans toute la France. En 2016, Qapa.fr a lancé le 1er service de recrutement d'intérimaires en temps réel 100% digital et mobile.

Plus d'informations : www.qapa.fr

À propos de wity

Le concept **wity** a été imaginé en 2012 par Aurélie CHARNIER, Co-Fondatrice & Présidente, et Pascal LORAIN, Co-Fondateur et Directeur commercial, à la suite du congrès de l'Ordre des Experts-comptables sur le thème de « l'Expert-comptable entrepreneur ». Pour répondre aux enjeux de mutation du métier, **wity** a imaginé le cabinet d'expertise-comptable et de conseil de demain. Après une année dédiée à la conception, **wity** est née publiquement le 1er février 2017, à l'occasion du Salon des Entrepreneurs de Paris.

Filiale du Groupe SECAB, **wity** est le premier cabinet à proposer une offre globale (expertise-comptable, droit, stratégie), 100% digitale. L'ambition de **wity** est d'accompagner les entrepreneurs, qu'ils soient créateurs ou dirigeants de start-up, TPE/PME, filiales de grands groupes, de les faire grandir et de les aider à atteindre le succès.

En 2017, **wity** a été sélectionnée parmi les entreprises à suivre en 2017 par les magazines Capital et Management.

Plus d'informations : <https://wity.fr/>

CONTACT PRESSE

Gildas Piquet-Friboulet - gildas@buzzpress.fr - 06 19 93 58 32